

产品设计组：

面向已有成品或即将量产的设计产品。



1 个人护理、健康与美容



2 餐具



3 冷暖空调科技



4 卫浴及厕间配备



5 旅行箱与包袋



6 材料与表面



7 室内设计部件



8 办公用品与文具



9 卫浴与淋雨龙头



10 眼镜



11 钟表



12 机器人技术



13 音频设备



14 相机与相机配备



15 电视与家庭娱乐



16 无人机与运动相机



18 通信技术

概念设计组：

面向尚未对接市场、资本的创新设计概念作品。



1 自行车与周边配件



2 汽车与摩托车



3 商用车辆



4 计算机与信息技术



5 船艇、火车与飞机



6 手机、平板电脑与可穿戴设备



7 室内建筑设计与室内设计



8 城市设计

公益与公共服务组：

面向服务于公共领域和公益组织需求的创新产品、替代型服务产品、承载创新模式和创新服务体系的产品。为加强东西协作，特设立“设计龙山”扶贫设计专项赛。



1 公共用品



2 城市公共设施



3 公益产品



4 动物公寓



5 假肢



6 轮椅

医疗康养类：

医疗设备配置、医疗智能工程、医疗综合系统、医院信息平台，针对医疗配备的策略性解决方案。



1 医疗器材与技术



2 医疗保健



3 温度计



4 医疗用品配备



5 多功能病床



6 呼吸机

教育及体育类：

寓教于乐性质的创新型教育及体育用品开发，充分考虑现在教育器材及体育运动器材的体验感与实用性，融入现代化技术与科技元素，对传统体育运动装备进行创新升级改造。



1 运动器械与用品



2 爱好与休闲



3 婴儿与儿童用品



4 户外与露营用具

特色文创类：

以现代城市、美丽乡村等为主题的文化创意产品。要求从历史文化、乡村文化、神话传说、风景名胜、文博珍藏、民间曲艺、民俗非遗、特色产业、地方美食等多角度出发，开发文化创意产品。



1 创意礼品



2 资料袋



3 沙漏



4 文具



5 旅游纪念品



6 时尚用品与生活配件



7 首饰

智能电子及家具类：

以数字多媒体形式呈现的创意作品和产品，具有较高的文化传承意义、商业转化价值与行业创新性质，有助于相关行业企业的数字产品转型升级；以易用、好用为理念创造的、具有鲜明风格特色并能与使用场景相适应的家具设计，基于人民群众实际生活需求开发的消费类工业产品。



1 家居与家具



2 卧室家具与寝具



3 灯具与照明



4 居家电器与配件



5 厨房装潢与家居



6 厨房龙头与水槽



7 厨房电器与配件



8 烹饪用具



9 户外家具



10 办公家具与办公椅

装备制造类:

面向机械装备、模具等相关产品的工业设计,围绕设计性、创新性、经济性、公益性、社会性等问题展开,具有前瞻性。



1 车辆配备



2 工具装备



3 工业设备、机械与自动化



4 园艺器械、工具与设备